

WIR SUCHEN DICH!

Du willst Praxiserfahrung im Produktmanagement sammeln und dabei bei einem Marktführer der Kalenderbranche mitwirken? Dann werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns ein modernes, attraktives Produktportfolio.

Zur **Neumann-Gruppe**, zu der auch die **Neumann Verlage GmbH & Co. KG** gehört, zählen rund 300 Mitarbeitende an mehreren Standorten in Deutschland und den Niederlanden. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben hochwertige Kalender mit einem vielfältigen Sortiment – und legen dabei großen Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit.

Zur Verstärkung unseres **B2C-Produktmanagements** suchen wir ab dem 01./15.08.2026 in **Teilzeit (14–20 Std./Woche)**, überwiegend im Homeoffice und/oder in Solingen (nahe Düsseldorf und Köln / New Forge Coworking Space), einen

Werkstudenten (m/w/d) im Produktmanagement

Zu deinen Aufgaben zählen:

- Optimierung unserer Produktlinien
- Analyse und Pflege von Daten
- Bestellmanagement für unsere Lizenzpartner
- Unterstützung bei der Optimierung unseres Amazon-Auftritts
- Redaktion von Texten und Verkaufsunterlagen
- Ermittlung von Marktpotenzialen für spezifische Zielgruppen
- Mitwirkung an der Neugestaltung des Produktportfolios

Das bringst du mit:

Du studierst Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbares Fach. Du interessierst dich für Produktmanagement und hast Freude an der Analyse von Marktdaten. Außerdem verfügst du über gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere in Excel und PowerPoint, und sprichst fließend Deutsch und Englisch.

Interesse geweckt?

Dann sende uns einfach deinen Lebenslauf per E-Mail an jobs@drnwg.de